

## Grille d'analyse



### POINT MÉTHODE :

Si les réponses aux questions surlignées dans l'état des lieux sont négatives, il est impératif de les traiter en priorité. Aussi, privilégier une analyse concertée et collective.


### Association :

### ANALYSE


#### 1- Les usagers – Le projet – Les actions

POINTS FORTS	
POINTS FAIBLES	
AXES D'AMÉLIORATION POSSIBLES ET OBJECTIFS	
CONSEILS ET ÉLÉMENTS D'ANALYSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ne négligez pas la partie de présentation de votre association car elle permet d'établir des éléments de contexte (situation sur le territoire, historique de l'association, objectif principal...) que vous pourrez, d'une part, exploiter et qui d'autre part, pourront peut-être expliquer certaines faiblesses de votre structure.</li> <li>• Dans certaines disciplines, il existe des licences spécifiques (compétitions, loisirs, dirigeants, arbitres...), distinguez-les bien dans vos reports chiffrés afin d'affiner le public de votre association.</li> <li>• L'évolution dans le temps (sur une olympiade par exemple) du nombre de licenciés et de clubs, a pour but de vous permettre de dégager une tendance et de vous questionner sur les éventuelles variations de ces données.</li> <li>• Vérifier la nécessaire adéquation entre les attentes et les besoins des adhérents de l'association et les actions proposées et plus largement le projet associatif mis en place.</li> </ul>

#### 2- Environnement et ancrage territorial : L'environnement et l'ancrage territorial doivent permettre à l'association d'identifier son positionnement géographique, la localisation de ses adhérents sur le territoire (comités, clubs...) ainsi que les liens avec tous ses partenaires.

POINTS FORTS	
POINTS FAIBLES	
AXES D'AMÉLIORATION POSSIBLES ET OBJECTIFS	
CONSEILS ET ÉLÉMENTS D'ANALYSE	 <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>POINT MÉTHODE :</b></p> <p>Vous pouvez matérialiser sur une carte de votre territoire (exemples de carte : <a href="http://www.insee.fr/fr/methodes/nomenclatures/cog/region.asp">http://www.insee.fr/fr/methodes/nomenclatures/cog/region.asp</a>), la localisation des clubs, des licenciés c'est-à-dire repérer les zones d'activités, les déserts d'activités.</p> </div>

3- Ressources humaines et structuration interne : Organigramme, membres, instances, organisation du travail, emploi...	
POINTS FORTS	
POINTS FAIBLES	
AXES D'AMÉLIORATION POSSIBLES ET OBJECTIFS	
CONSEILS ET ÉLÉMENTS D'ANALYSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenter d'identifier les actifs des non actifs et les bénévoles des professionnels.</li> <li>• Il est intéressant de pouvoir donner un équivalent en ETP (Equivalent Temps Plein) de vos emplois afin de pouvoir estimer le poids réel en emploi de votre association. (Pour vous aider à calculer les ETP : <a href="http://www.bourgogne.jeunesse-sports.gouv.fr/download/cnds/21/Calcul%20ETP.xls">www.bourgogne.jeunesse-sports.gouv.fr/download/cnds/21/Calcul%20ETP.xls</a>)</li> <li>• Il est intéressant de comparer l'adéquation entre les besoins à satisfaire et le nombre de personnes pour les réaliser.</li> </ul>

4 – Ressources financières et logistiques : installations, matériel, budget, comptabilité...	
POINTS FORTS	
POINTS FAIBLES	
AXES D'AMÉLIORATION POSSIBLES ET OBJECTIFS	
CONSEILS ET ÉLÉMENTS D'ANALYSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimer la rentabilité de vos équipements.</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; background-color: #f9a825; color: white;"> <p><b>POINT MÉTHODE :</b></p> <p>Réaliser un inventaire de vos matériels, précis et exhaustif, afin de pouvoir éviter les dépenses inutiles.</p> </div> </div>

Cet outil a été élaboré en collaboration avec le CROS et les ligues de Badminton, d'EPGV, et de Tennis de table de la région Centre et s'appuie sur les travaux du cabinet Compertence.